



Entre los días 24 y 26 de julio en el Centro Comercial Vía Augusta

“Un refresco, tu mejor combustible”, en Zaragoza

Zaragoza, 24 julio de 2008. Un 80% de los conductores de los conductores aragoneses han sufrido pérdidas de concentración al volante, lo que manifiesta unos síntomas claros de haber conducido bajo los efectos de la fatiga. Esta es una de las conclusiones que se desprende del “Estudio de Fatiga y Conducción 2008”, elaborado por el RACE, Real Automóvil Club de España y ANFABRA, la Asociación que agrupa a los fabricantes de bebidas refrescantes. Además, 9 de cada 10 conductores aragoneses ha sufrido somnolencia al volante, que es la fase final y más peligrosa de la fatiga. Sin embargo, según estudios médicos y psicotécnicos, la fatiga se puede evitar con sencillas medidas preventivas como parar cada 200 kilómetros o 2 horas de conducción, realizar unos ejercicios de estiramiento y beber un refresco, para mantener una buena hidratación y despejarse.

La fatiga causa el 30% de los accidentes de tráfico en España, lo que la sitúa como la cuarta causa de siniestralidad en nuestras carreteras. Falta de descanso, calor, deshidratación, sueño, consumo de alcohol, etc. son algunos de los factores que provocan su aparición. Sin embargo, los conductores aragoneses siguen sin ser conscientes del riesgo que supone sufrirla durante la conducción. Así, un dato relevante de la encuesta en Aragón fue observar que el 63% de los conductores paran cada 2 horas, y el 21% de los conductores aragoneses ha iniciado un viaje tras la jornada laboral, punto en el que se sitúan por debajo de la media en España.

Por eso, con el lema “Un refresco, tu mejor combustible”, el Real Automóvil Club de España, RACE, y la Asociación Nacional de Fabricantes de Bebidas Refrescantes Analcohólicas, ANFABRA, desarrollan una Campaña informativa con el objetivo de concienciar a los conductores de su importancia y darles las claves para combatir su aparición durante los desplazamientos estivales.

Si consideramos la percepción de situaciones de riesgo, para los aragoneses el momento más peligroso de un viaje lo sitúan al final del recorrido, tras una retención y cuando anochece. Al preguntarles por las medidas que adoptan cuando se notan fatigados, el 67% de los conductores opta por dar un paseo en sus paradas de descanso, y cuatro de cada diez por ingerir un refresco para despejarse.

En cuanto a las causas de la fatiga, los aragoneses consideran lo que más influye en su aparición es el alcohol (83% de las respuestas), seguido por la falta de descanso antes de salir, el conducir tras una comida copiosa y no descansar durante el viaje.

Acciones divulgativas en Zaragoza

A la pregunta de qué medidas consideran que se deberían adoptar para reducir la siniestralidad asociada a este factor de riesgo, los encuestados en Aragón Han respondido, con un 86%, que se deberían intensificar las campañas informativas. En este sentido, y para enseñar a los usuarios a identificar las señales de la fatiga durante la conducción y concienciar de la importancia de prevenirla, el RACE y ANFABRA, lanzan la tercera edición de la Campaña informativa “Un refresco, tu mejor combustible”.

Partiendo de los resultados de los estudios y de la percepción de los conductores, la Campaña pretende concienciar a los usuarios mediante formación teórica y práctica. **En Zaragoza, en el Centro Comercial Vía Augusta de Zaragoza los días 24, 25 y 26 de julio, en horario de 11 a 14 y de 16:30 a 21 horas**, se puede participar en:

- **Charlas formativas** sobre los riesgos de la fatiga en la conducción.
- **Vídeos divulgativos** en los que se ve gráficamente el desgaste físico y psíquico durante una conducción prolongada.
- **Materiales** didácticos en los que se dan consejos prácticos para aprender a detectar sus síntomas y recomendaciones para prevenir sus consecuencias.
- **Simuladores de conducción** en los que los visitantes podrán comprobar sus habilidades en la conducción y ver cómo afecta la fatiga en la disminución de los niveles de alerta y en la capacidad de reacción.

Para más información:

RACE Departamento Comunicación Corporativa
Tel. 91 594 77 02. comunicacion@race.es

ANFABRA. Gabinete de Prensa
91 552 62 75
comunicacion@anfabra.es