



Se habilitará un espacio informativo dentro del stand del RACE situado entre el pabellón 1 y el 3 de IFEMA, entre los días 22 de mayo y 1 de junio

## **El RACE y ANFABRA mostrarán los efectos de la fatiga al volante en el Salón Internacional del Automóvil de Madrid**

- Se llevarán a cabo actividades formativas, se distribuirán materiales didácticos Y, con la ayuda de dos simuladores de conducción, se mostrará la diferencia entre las reacciones producidas en condiciones normales y bajo los efectos de la fatiga.
- Según estudios, parar cada 2 horas o cada 200 kilómetros, realizar estiramientos, evitar el alcohol e hidratarse adecuadamente con bebidas que aporten azúcares ayuda a prevenir la aparición de la fatiga y reducir el número de accidentes.

**Madrid, 21 mayo de 2008.** El Real Automóvil Club de España, RACE, y la Asociación Nacional de Fabricantes de Bebidas Refrescantes Analcohólicas, ANFABRA, participan en el Salón Internacional del Automóvil de Madrid, con un área de información teórica y práctica sobre “fatiga y conducción” dentro del stand del RACE sobre seguridad vial situado entre el pabellón 1 y el 3 de IFEMA. Ambas instituciones continúan, así, la campaña iniciada en el año 2006, acción que, con el lema “Un refresco, tu mejor combustible”, pretende concienciar sobre los graves efectos que provoca la fatiga al volante y reducir así la siniestralidad en las carreteras.

La fatiga, generada entre otras causas por la falta de descanso, los atascos o las comidas copiosas o el consumo de alcohol, está detrás del 30% de los accidentes de tráfico. Sin embargo, un elevado porcentaje de población no identifica los síntomas y no es consciente del riesgo que implica. Por eso, en esta edición del Salón Internacional del Automóvil de Madrid, se informará a los visitantes sobre el riesgo que supone la fatiga para los conductores y de la necesidad de tomar las medidas adecuadas de prevención. Y es que según el “Estudio de Fatiga y Conducción”, no descansar cada dos horas, no hacer ejercicios o no ingerir refrescos puede aumentar el error de percepción de las distancias en un 63% o reducir a un 60% la capacidad de percibir y procesar información, como a la hora de ver señales o cualquier otro estímulo relevante para la circulación. Además, el tiempo de reacción al volante aumenta en más de un 86%.

En este espacio dedicado a la fatiga se ofrecerá una formación teórica y práctica, con charlas formativas sobre los riesgos de la fatiga en la conducción, y materiales didácticos con consejos prácticos para detectar los síntomas de la fatiga y recomendaciones para su prevención. Para una mayor comprensión del problema, RACE y ANFABRA han dispuesto de dos simuladores de conducción para

comprobar la diferencia entre las reacciones producidas en condiciones normales y bajo los efectos de la fatiga, en los que disminuyen de forma significativa los niveles de alerta.

Para las jornadas de prensa, el RACE dispondrá de un espacio exclusivo para poder atender a los profesionales de los medios de comunicación y analizar más detalladamente cualquier cuestión sobre Seguridad y Educación Vial que puedan ser de interés.

### **Los refrescos, aliados de la conducción**

En el coche, los efectos de la calefacción y el aire acondicionado resecan el ambiente, provocando una mayor deshidratación de la habitual y sus consecuencias se manifiestan en cansancio, mareos y falta de concentración. Por todo ello, es importante beber aunque no se tenga sed – de hecho, esta sensación aparece de forma tardía, cuando ya existe un cierto grado de deshidratación-.

En este sentido, las bebidas refrescantes son una opción a la hora de conducir, ya que hidratan, despejan y contribuyen a evitar la fatiga.

### **ANFABRA**

ANFABRA es la organización que, desde su creación en 1977, representa a la industria española de bebidas refrescantes. Entre los objetivos de la Asociación está el colaborar en la educación y promoción de campañas divulgativas dirigidas a la población en general. En este sentido, ANFABRA promueve las bebidas refrescantes como alternativa agradable y divertida para saciar la sed y mantener una buena hidratación.

### **RACE**

Actualmente, el RACE es el único Automóvil Club de España, con más de 100 años, que presta servicio a más de cinco millones de clientes, y que cuenta con acuerdos globales de asistencia en viaje con la mayoría de autoclubes del mundo.

Asimismo, la labor en materia de seguridad y educación vial es uno de los pilares fundamentales del RACE, realizando informes, encuestas y estudios, mediante los cuales, proponemos soluciones para los problemas que detectamos en estos asuntos.

#### **Para más información:**

Departamento de comunicación RACE  
Teléfono 91 594 7702  
[comunicacion@race.es](mailto:comunicacion@race.es)

Comunicación ANFABRA  
91 552 62 75  
[comunicacion@anfabra.es](mailto:comunicacion@anfabra.es)