



Según el “Estudio de Fatiga y Conducción 2008”, el 80% de los conductores valencianos ha sufrido somnolencia al volante

La Campaña “Un refresco, tu mejor combustible”, en Valencia

- La campaña, organizada por el RACE y ANFABRA, pretende concienciar a los conductores sobre la importancia de evitar la fatiga al volante mediante el descanso, la realización de ejercicios de estiramiento y la ingesta de refrescos.
- Para ello, desde el jueves 17 hasta el sábado 19 de julio, se instala un stand de formación teórica y práctica en el Centro Comercial Gran Turia de Valencia, donde, entre otras cosas y con la ayuda de dos simuladores de conducción, se muestran los efectos de la fatiga al volante.
- Dentro del programa divulgativo que se desarrolla durante todo el año, entre los meses de julio y septiembre, coincidiendo con la época del año en que se producen más desplazamientos, se están recorriendo distintas ciudades con el objetivo de informar a 400.000 conductores.

Valencia, 17 julio de 2008. Según el “Estudio de Fatiga y Conducción 2008”, elaborado por el RACE, Real Automóvil Club de España y ANFABRA, la Asociación que agrupa a los fabricantes de bebidas refrescantes, 8 de cada 10 conductores valencianos ha sufrido somnolencia al volante y el 63% ha sufrido pérdida de concentración, lo que manifiesta unos síntomas claros de haber conducido con fatiga en su grado más extremo. Sin embargo, según estudios médicos y psicotécnicos, la fatiga se puede evitar con sencillas medidas preventivas como parar cada 200 kilómetros o 2 horas de conducción, realizar unos ejercicios de estiramiento y beber un refresco, para mantener una buena hidratación y despejarse.

En España, la fatiga causa el 30% de los accidentes de tráfico, lo que la sitúa como la cuarta causa de siniestralidad en nuestras carreteras. Falta de descanso, calor, deshidratación, sueño, consumo de alcohol, etc. son algunos de los factores que provocan su aparición. Pero los conductores valencianos siguen sin ser conscientes del riesgo que supone sufrirla durante la conducción. Así, un dato relevante de la encuesta en Valencia fue observar que sólo el 60% de los conductores paran cada 2 horas, y el 6% reconoce no parar en todo el trayecto, por encima de la media nacional. Además, el 40% de los conductores valencianos ha iniciado un viaje tras la jornada laboral, punto en el que se sitúan de nuevo por encima de la media en España.

Si consideramos la percepción de situaciones de riesgo, para los valencianos el momento más peligroso de un viaje lo sitúan al anochecer y tras una retención. Al preguntarles por las medidas que adoptan cuando se notan fatigados, el 66% de los conductores opta por dar un paseo en sus paradas de descanso, y uno de cada dos por ingerir un refresco para despejarse.

En cuanto a las causas de la fatiga, los valencianos consideran lo que más influye en su aparición es el alcohol (78% de las respuestas), la falta de descanso antes de salir, y el conducir tras una comida copiosa.

La Campaña en Valencia

A la pregunta de qué medidas consideran que se deberían adoptar para reducir la siniestralidad asociada a este factor de riesgo, los encuestados responden que se deberían intensificar las campañas informativas. En este sentido, y para enseñar a los usuarios a identificar las señales de la fatiga durante la conducción y concienciar de la importancia de prevenirla, el RACE y ANFABRA, lanzan la tercera edición de la Campaña informativa “Un refresco, tu mejor combustible”.

Partiendo de los resultados de los estudios y de la percepción de los conductores, la Campaña pretende informar al usuario desde la proximidad. Por ello, y tras el éxito de ediciones anteriores, se continuará con el método que el RACE lleva practicando desde hace años, que incorpora formación teórica y práctica.

Esta acción de concienciación estará en el **Centro Comercial Gran Turia los días 17, 18 y 19 de julio, en horario de 11 a 14 y de 16:30 a 21 horas**, para posteriormente recorrer otras ciudades españolas. En el área de formación teórica y práctica, coordinado por especialistas en seguridad vial, se incluyen siguientes actividades:

- **Charlas formativas** sobre los riesgos de la fatiga en la conducción.
- **Vídeos divulgativos** en los que se ve gráficamente el desgaste físico y psíquico durante una conducción prolongada.
- **Materiales** didácticos en los que se dan consejos prácticos para aprender a detectar sus síntomas y recomendaciones para prevenir sus consecuencias.
- **Simuladores de conducción** en los que los visitantes podrán comprobar sus habilidades en la conducción y ver cómo afecta la fatiga en la disminución de los niveles de alerta y en la capacidad de reacción.

Para más información:

RACE Departamento Comunicación Corporativa
Tel. 91 594 77 02
comunicacion@race.es

ANFABRA. Gabinete de Prensa
Tel. 91 552 62 75
comunicacion@anfabra.es