



**Ambas instituciones desarrollarán acciones formativas para reducir los elevados índices de siniestralidad de las carreteras españolas**

**EL RACE Y ANFABRA FIRMAN SU SEGUNDO ACUERDO DE COLABORACIÓN PARA FOMENTAR LA SEGURIDAD EN LA CONDUCCIÓN**

- Esta campaña conjunta pretende concienciar a los automovilistas de la importancia de evitar riesgos asociados a la fatiga y difundir el papel de las bebidas refrescantes en la conducción saludable.
- Se llevarán a cabo actividades de investigación, formación y divulgación dirigidas a toda la población para promover la adopción de pautas básicas de prevención.
- La fatiga, generada entre otras cosas por el cansancio, la deshidratación y el calor, es responsable del 30% de los accidentes de tráfico.

**Madrid, 15 de marzo de 2007.** ANFABRA, Asociación Nacional de Fabricantes de Bebidas Refrescantes Alcohólicas, y El Real Automóvil Club de España RACE y, siguen aunando esfuerzos para fomentar la seguridad vial de los españoles. Continuando con la colaboración iniciada en 2006, el presidente del RACE, Juan Luis Huidobro, y el presidente de ANFABRA, Francisco Daurella, han firmado hoy su segundo acuerdo para concienciar a la población de los efectos de la fatiga y la deshidratación en la conducción a partir de la investigación, formación y divulgación.

En este marco, desarrollarán a lo largo de 2007 una campaña conjunta de concienciación que comprenderá actividades de investigación sobre temas como la conducción prolongada, los tiempos de descanso al volante, o el consumo de alcohol unido a la conducción, entre otras actuaciones.

A este respecto, se realizarán acciones específicas de información y formación dirigidas a toda la población sobre los riesgos de la fatiga y el cansancio en los desplazamientos, con incidencia en la necesidad de hidratarse al conducir mediante opciones saludables, como las bebidas refrescantes.

Las actividades que se promoverán en el marco del convenio harán especial hincapié en aquellos momentos en los que aumenta el número de desplazamientos y que, por tanto, registran mayores índices de siniestralidad.

En este sentido, se desarrollarán acciones formativas e informativas durante períodos clave, como la primavera y el verano, en los que el tránsito por carretera es mayor debido al buen tiempo. El objetivo: concienciar a más de 23 millones de conductores en toda España de la necesidad de mejorar la conducción y evitar los siniestros que pueden producirse por la fatiga, la deshidratación o el consumo de alcohol al volante.

### **La fatiga, un importante factor de siniestralidad al volante**

Dentro esta campaña suscrita por ambas entidades destaca el esfuerzo por aumentar la concienciación de los conductores y así prevenir los accidentes asociados a la fatiga en la conducción.

En 2006 fueron nada menos que 3.016 las personas fallecidas en las carreteras españolas, según datos del Ministerio del Interior. La seguridad vial en su conjunto depende del factor humano, y en este sentido, no suele tenerse en cuenta que la fatiga genera altos niveles de siniestralidad en la carretera.

De hecho, este estado es responsable de alrededor del 30% de los accidentes de tráfico, ya que dificulta la concentración, aumenta el tiempo de reacción ante un imprevisto (se tarda más en pisar el freno) y consigue que el conductor se equivoque más fácilmente en la estimación de velocidades y distancias.

Por todo ello, ANFABRA y RACE pretenden concienciar al conductor sobre la necesidad de prevenir la fatiga, adoptando los hábitos necesarios al volante para evitar su aparición: descansar cada dos horas durante la conducción, hacer comidas ligeras y fáciles de digerir, mantener una temperatura adecuada en el coche e hidratarse correctamente.

### **Los refrescos, aliados de la conducción**

En el coche, los efectos de la calefacción y el aire acondicionado resecan el ambiente, provocando una mayor deshidratación de la habitual y sus consecuencias se manifiestan en cansancio, mareos y falta de concentración. Por todo ello, es importante beber aunque no se tenga sed – de hecho, esta sensación aparece de forma tardía, cuando ya existe un cierto grado de deshidratación-.

En este sentido, las bebidas refrescantes son la opción a la hora de conducir, ya que constituyen una alternativa adecuada para hidratarse de forma saludable, despejan y contribuyen a evitar la fatiga.

### **ANFABRA**

ANFABRA es la organización profesional empresarial que, desde 1977 representa a la industria española de bebidas refrescantes. Entre los objetivos de la Asociación está el colaborar en la educación y promoción de campañas divulgativas dirigidas a la población en general. En este sentido, ANFABRA promueve las bebidas refrescantes como alternativa agradable y divertida para saciar la sed y mantener una buena hidratación.

La Asociación agrupa a los fabricantes de bebidas refrescantes y a los titulares o licenciarios de una marca en el territorio nacional. En la actualidad, el número de estos miembros es de 60, aunque si le unimos otros centros no productivos, hablaríamos de unos 170 asociados. Esta cifra supone la gran mayoría de empresas dedicadas a la elaboración de bebidas refrescantes en España.

## **RACE**

Actualmente, el RACE es el único Automóvil Club de España, con más de 100 años, que presta servicio a más de cinco millones de clientes, y que cuenta con acuerdos globales de asistencia en viaje con la mayoría de autoclubes del mundo.

### **Para más información:**

Comunicación ANFABRA  
Teléfono: 91 552 62 75  
[comunicacion@anfabra.es](mailto:comunicacion@anfabra.es)

Departamento de comunicación RACE  
Teléfono 91 594 7702  
[comunicacion@race.es](mailto:comunicacion@race.es)