

Coincidiendo con el inicio de la operación salida, donde la DGT prevé más de cinco millones de desplazamientos

## **EL RACE Y ANFABRA, CON LA COLABORACIÓN DE CEPSA Y LA DGT, UBICARÁN PUNTOS DE INFORMACIÓN EN ESTACIONES DE SERVICIO PARA FAVORECER LA HIDRATACIÓN Y PREVENIR LA FATIGA AL VOLANTE**

- La acción, que se desarrollará desde finales de julio y hasta principios de septiembre, contará con numerosas actividades formativas gasolineras y áreas de servicio de toda España, donde se distribuirán materiales didácticos y se informará a más de 100.000 conductores sobre los riesgos de conducir con fatiga
- La fatiga es cuarta causa de siniestralidad mortal en nuestras carreteras. Parar cada 200 kilómetros o cada 2 horas, realizar ejercicios de estiramientos y beber un refresco –que ayuda a mantener la capacidad de atención, de forma que el tiempo de respuesta ante un obstáculo es un 26% más rápido<sup>1</sup>- son los consejos básicos para evitar la aparición de la fatiga
- Esta acción especial, que coincide con la operación salida, forma parte de la Campaña “Un refresco, tu mejor combustible” organizada por el RACE y ANFABRA, dentro de la cual se desarrollan diversas acciones y se presta especial atención a los momentos en que aumentan los desplazamientos y con ello el riesgo de accidentes.

**Madrid, 30 de julio de 2009.** El verano es una de las épocas del año donde más desplazamientos se producen y el 1 de agosto es una fecha clave. Muchas personas eligen este día para comenzar sus vacaciones, convirtiéndolo así en uno de los de mayor afluencia de tráfico y de peligro de todo el año. Si a esto le añadimos el calor, el riesgo de siniestralidad aumenta en nuestras carreteras. Por estos motivos, ANFABRA (Asociación Nacional de Fabricantes de Bebidas Refrescantes) y el RACE (Real Automóvil Club de España), en colaboración con la Dirección General de Tráfico (DGT) y CEPSA, informarán desde finales de julio y hasta septiembre a más de 100.000 conductores sobre los riesgos de la fatiga y la deshidratación en las estaciones de servicio de las principales carreteras españolas.

---

<sup>1</sup> Estudio realizado por el Grupo de Seguridad Vial y Accidentes de Tráfico del Instituto de Investigación de Ingeniería de Aragón de la Universidad de Zaragoza.

Durante estas fechas, se instalarán más de 70 puntos de información en las principales gasolineras y estaciones de servicio de Madrid, Guadalajara, Pontevedra, Asturias, León, Orense, Sevilla, Córdoba, Málaga, Zaragoza, Alicante, Valencia y Ciudad Real. En todas ellas se distribuirán materiales didácticos a los usuarios para adoptar hábitos saludables durante la conducción, enfatizando en la necesidad de mantener el organismo adecuadamente hidratado.

En las áreas de descanso se colocarán stands, coordinados por especialistas en seguridad vial, para que los conductores puedan comprobar con unos simuladores de conducción su nivel de atención y como éste está relacionado con una correcta hidratación.

Es importante recordar la fatiga es la cuarta causa de siniestralidad mortal nuestras carreteras. La DGT prevé que, durante este fin de semana y coincidiendo con la operación salida de agosto, se producirán 5 millones de desplazamientos. Por tanto, estos serán de los días del año con una mayor afluencia de vehículos en las carreteras españolas, lo que implica que también se producirá un mayor número de accidentes, en muchos de los cuales aparecen la pérdida de atención y la fatiga como causa.

Sin embargo, estudios del RACE y ANFABRA señalan que la fatiga se puede combatir. Parar cada 200 kilómetros o 2 horas de conducción, realizar unos estiramientos y beber un refresco -que favorece la hidratación y mantiene la capacidad de atención, de forma que el tiempo de respuesta ante un obstáculo es un 26% más rápido- ayudan a prevenir su aparición. Además, en el caso de los que contienen azúcar, aportan los niveles necesarios de glucosa al cerebro para mantener su actividad.

### **Campaña de concienciación**

Esta acción presentada hoy, y en la que colaboran la DGT y CEPSA, forma parte de la Campaña de Prevención de la Fatiga “Un refresco, tu mejor combustible”, la cuarta campaña de concienciación llevada a cabo por RACE y ANFABRA con el objetivo de reducir la siniestralidad en las carreteras españolas, donde sólo en 2008 y, según datos de la DGT, se produjeron 136 accidentes mortales por fatiga y sueño, con un balance negativo de 151 muertos, 62 heridos graves y 70 heridos leves.

Dentro del programa divulgativo que se desarrolla a lo largo de todo el año, se presta especial atención a los momentos en que aumentan los desplazamientos y, con ello, los índices de siniestralidad.

Además, la campaña cuenta con la web [www.fatigayconduccion.es](http://www.fatigayconduccion.es) en la que se puede encontrar información completa y actualizada sobre la fatiga, así como actividades llevadas a cabo en la misma o estudios. Entre éstos se encuentra el último elaborado por ambas entidades, el "Estudio Fatiga y Conducción 2009", que revela que más del 70% de los encuestados reconoce haber tenido somnolencia al volante y un 52% pérdida de concentración.

### **ANFABRA**

ANFABRA es la organización profesional empresarial que, desde 1977, representa a la industria española de bebidas refrescantes. Entre los objetivos de la asociación está la de colaborar en la educación y promoción de campañas divulgativas dirigidas a la población en general.

### **RACE**

Actualmente, el RACE es el único Automóvil Club de España, creado hace más de 100 años, que presta servicio a más de cinco millones de clientes y que cuenta con acuerdos globales de asistencia en viaje con la mayoría de autoclubes del mundo.

### **Para más información:**

**ANFABRA.**

Dpto. Comunicación ANFABRA  
91 552 62 75 / comunicacion@anfabra.es

**RACE.**

Dpto. Comunicación  
Tel. 91 594 77 00 / comunicacion@race.es