

El 77% de los conductores andaluces ha sufrido somnolencia al volante

## “Un refresco, tu mejor combustible” en Málaga

**Málaga, 7 de agosto de 2008.** Según el “Estudio de Fatiga y Conducción 2008”, elaborado por el RACE, Real Automóvil Club de España y ANFABRA, la Asociación que agrupa a los fabricantes de bebidas refrescantes, el 77% de los conductores andaluces ha sufrido somnolencia al volante y el 70% ha sufrido pérdida de concentración, lo que manifiesta unos síntomas claros de haber conducido bajo los efectos de la fatiga en su grado más extremo. Sin embargo, según estudios médicos y psicotécnicos, la fatiga se puede evitar con sencillas medidas preventivas como parar cada 200 kilómetros o 2 horas de conducción, realizar unos ejercicios de estiramiento y beber un refresco, para mantener una buena hidratación y despejarse.

Si consideramos la percepción de situaciones de riesgo, para los conductores andaluces el momento más peligroso de un viaje, con un 49%, lo sitúan al final del recorrido, un 26% tras una retención y el 19% cuando anochece. Al preguntarles por las medidas que adoptan cuando se notan fatigados, el 77% de los conductores opta por caminar y estirar las piernas, el 51% toma un refresco y el 30% escucha música. Sólo parar a descansar, recuperar el tono físico e ingerir un refresco ayuda a prevenir la fatiga.

En cuanto a las causas de la fatiga, los andaluces consideran lo que más influye en su aparición es la ingesta de alcohol (90% de los encuestados), la falta de descanso antes de salir (89% de usuarios), seguido por el conducir tras una comida copiosa y no descansar durante el viaje.

### **La Campaña en Málaga**

A la pregunta de qué medidas consideran que se deberían adoptar para reducir la siniestralidad asociada a este factor de riesgo, los encuestados en Andalucía han respondido, con un 87%, que se deberían intensificar las campañas informativas. En este sentido, y para enseñar a los usuarios a identificar las señales de la fatiga durante la conducción y concienciar de la importancia de prevenirla, el RACE y ANFABRA, lanzan la tercera edición de la Campaña informativa “Un refresco, tu mejor combustible”.

Partiendo de los resultados de los estudios y de la percepción de los conductores, la Campaña pretende informar al usuario desde la proximidad. Por ello, y tras el éxito de ediciones anteriores, se continuará con el método que el RACE lleva practicando desde hace años, que incorpora formación teórica y práctica.

Esta acción de concienciación en el **Centro Comercial La Rosaleda de Málaga durante los días 7, 8 y 9 de agosto, en horario de 11 a 14 y de 16:30 a 21 horas**, para posteriormente recorrer otras ciudades españolas. En el área de formación teórica y práctica, coordinado por especialistas en seguridad vial, se incluyen siguientes actividades: charlas formativas, vídeos divulgativos, distribución de materiales, etc.